



Μεθοδολογία Υλοποίησης έργων

Η διαδικασία υλοποίησης ενός έργου ξεκινάει με τον **καθορισμό του έργου και την εκτίμηση εφικτότητας - σκοπιμότητας**.

Στον καθορισμό του έργου περιλαμβάνονται όλες οι βασικές πληροφορίες που το αφορούν:

- Η περιγραφή του έργου
- Οι αντικειμενικοί στόχοι του έργου
- Διαδικασία μελέτης και η υλοποίησης του έργου
- Οι περιορισμοί που ισχύσουν (εργασία, χρόνος, οργάνωση, οικονομικοί, υλικά, κτλ)
- Καθορισμός κόστους υλοποίησης.

Παράλληλα ελέγχετε η εφικτότητα του έργου σε τεχνικό, λειτουργικό, οικονομικό, και διοικητικό επίπεδο. Η **τεχνική** εφικτότητα περιλαμβάνει την τεχνολογία και την τεχνογνωσία που είναι διαθέσιμες για την υλοποίηση του έργου, η **λειτουργική** την εκτίμηση ανταπόκρισης του έργου στους επιδιωκόμενους σκοπούς, η **οικονομική** το κατά πόσο το έργο έχει θετική αξία - κέρδος. Η εφικτότητα **συμπεριφοράς προσωπικού** περιλαμβάνει στις επιδράσεις του έργου στην ποιότητα εργασίας, εύκολη εισαγωγή και ενσωμάτωση του έργου στην καθημερινότητα της επιχείρησης.

Ο Προγραμματισμός -Σχεδιασμός, ξεκινάει με την αναλυτικότερη δυνατή περιγραφή του έργου και αποτελείται από συνεχόμενες προσπάθειες για να βρεθεί η καλύτερη δυνατή λύση, σε σχέση με τον διαθέσιμο χρόνο, και χρήματα. Με τον προγραμματισμό επιτυγχάνουμε:

1. Η ανάλυση του έργου σε φάσεις.
2. Η δημιουργία χρονικού και οικονομικού προγράμματος.
3. Η ιεράρχηση προτεραιοτήτων.
4. Η δημιουργία συστήματος ελέγχου.
5. Η δημιουργία ομαλής επικοινωνίας με τον πελάτη.
6. Η τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων..

Ακολουθεί η **ανάλυση του έργου** σε φάσεις και ο καθορισμός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος και συγκεκριμένη ποσότητα πόρων για κάθε φάση υλοποίησης του έργου και την παραγωγή του επιθυμητού αποτελέσματος.

Για την **παρουσίαση** μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού στο Internet προτείνουμε λύσεις που θα δώσουν την δυνατότητα επικοινωνίας της επιχείρησης/οργανισμού με το κοινό. Για να πετύχουμε την καλύτερη δυνατή παρουσίαση γνωρίζουμε την «αγορά» που κινείται ο πελάτης και τον ανταγωνισμό, και εντοπίζουμε την **διαφοροποίησης** που μπορούμε να έχουμε από τον ανταγωνισμό.

Διαμορφώνουμε το περιεχόμενο του δικτυακού τόπου με βασικό κριτήριο την λειτουργικότητα, την αισθητική αρτιότητα, την σωστή και συνεχή λειτουργία του site, την συντήρηση, παρακολούθηση και υποστήριξη, την ουσιαστική αμφίδρομη επικοινωνία με το κοινό

Εφαρμόζουμε προηγμένες λειτουργίες βελτιστοποίησης κώδικα και λέξεων κλειδιών. Αναπτύσσουμε καμπάνιες στο **Google** με σκοπό την βέλτιστη εμφάνιση του site σε αναζητήσεις χρηστών. Συνδέουμε τον δικτυακό τόπο με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η **εκπαίδευση** των χειριστών του συστήματος αποτελεί την τελευταία φάση υλοποίησης του έργου πρὶν από την οριστική παράδοση του.