



Οι βασικές αρχές σχεδιασμού και ανάπτυξης των web site που σχεδιάζουμε και υλοποιούμε είναι οι ακόλουθες:

1. **Διαφάνεια - Σαφήνεια στόχων:** Ο δικτυακός τόπος δηλώνει με σαφήνεια την ταυτότητα και τους στόχους του, καθώς και την ταυτότητα του οργανισμού που έχει την ευθύνη της διαχείρισής του.
2. **Αποδοτικότητα:** Το περιεχόμενο του δικτυακού τόπου είναι κατάλληλα επιλεγμένο και σχετικό με την φυσιογνωμία του οργανισμού, έγκυρο και σωστό, καλά παρουσιασμένο.
3. **Πολυγλωσσία:** Το internet είναι παγκόσμιο μέσο και οι υπηρεσίες που προσφέρει ένας δικτυακός τόπος στο κοινό, είναι πέρα και πάνω από εθνικά σύνορα, κατά συνέπεια η χρήση περισσότερων από μία γλώσσες παρουσίασης είναι επιβεβλημένη.
4. **Προσβασιμότητα:** Όλοι οι πολίτες ανεξαρτήτως των ικανοτήτων τους ή της τεχνολογίας που χρησιμοποιούν πρέπει να είναι σε θέση να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο του δικτυακού μας τόπου. Ο δικτυακός μας τόπος συμμορφώνεται με τα διεθνή πρότυπα που διέπουν την προσβασιμότητας (W3C).
5. **Διαλειτουργικότητα:** Η δυνατότητα διασύνδεσης του web site μας με άλλους δικτυακούς τόπους «απογειώνει» την αποτελεσματικότητά του. Για τον λόγο αυτό στην ανάπτυξη ενός διαδικτυακού τόπου χρησιμοποιούμε: Μεταδεδομένα (π.χ. Dublin Core), Τεχνολογίες διαδικτύου: (π.χ. standard HTML, XHTML, XML), META tags, Z39.50, Web Services, κτλ.
6. **Στόχευση προς τον τελικό χρήστη:** Ένα web site αποτελεί ουσιαστικά ένα μέσο επικοινωνίας με τον χρήστη, που παρέχει πληροφορίες και υπηρεσίες σε αυτόν. Κατά συνέπεια, ο χρήστης πρέπει να βρίσκει το site χρήσιμο, εύχρηστο και ελκυστικό. Για τον λόγο αυτό φροντίζουμε ώστε ο χρήστης του site να το χρησιμοποιεί με ευκολία, να πλοηγείται εύκολα και γρήγορα στο περιεχόμενο και τις υπηρεσίες που παρουσιάζονται, και να βρίσκει εύκολα αυτό που αναζητεί. Η πλοήγηση είναι ο κύριος μηχανισμός μέσω του οποίου οι χρήστες επιτυγχάνουν πρόσβαση στο περιεχόμενο του site και κατά συνέπεια ο κρισιμότερος ίσως παράγοντας για την ποιότητα του. Για τον λόγο αυτό στο site υπάρχουν διάφοροι μηχανισμοί που διευκολύνουν την πλοήγηση των χρηστών όπως site map, μπάρα πλοήγησης, πίνακας περιεχομένων, quick link, οι σύνδεσμοι συνοδεύονται από περιγραφικούς τίτλους, λειτουργία αναζήτησης, επιλογές βοήθειας, help, faq, κτλ
7. **Δυνατότητα επικοινωνίας με τους χρήστες.**
8. **Η ανανέωση- επικαιροποίηση του περιεχομένου** του δικτυακού τόπου είναι αναγκαία να ώστε να απεικονίζεται όσο καλύτερα γίνεται η πραγματικότητα της επιχείρησης ή του οργανισμού. Για τον λόγο αυτό το σύστημα διαχείρισης περιεχομένων του δικτυακού τόπου επιτρέπει την συχνή και εύκολη αλλαγή τους.
9. **Προστασία πνευματικών δικαιωμάτων και Προσωπικών δεδομένων.**
10. **Διατηρησιμότητα.** Το περιεχόμενο του δικτυακού τόπου αποτελεί επένδυση της επιχείρησης για τον λόγο αυτό υπάρχει πρόβλεψη ώστε να μπορεί να μεταφερθεί χωρίς δυσκολία σε άλλες πλατφόρμες (cd, dvd, e-shop) και να επαναχρησιμοποιηθεί όπου κριθεί απαραίτητο. Ο δικτυακός τόπος έχει λειτουργεί με τακτικά back-ups, σχέδια αποκατάστασης καταστροφής, μεταφορά σε νέα τεχνολογικά μέσα, κ.λπ.